

Manifeste & programme 2023-2025

_Dernière mise à jour : février 2023



Notre manifeste pour ATLAS

Nous aspirons à vivre dans une société où peu importe l'origine sociale, le prénom, la religion ou n'importe quel autre attribut, les acteurs économiques et culturels peuvent réaliser et exprimer leur potentiel.

Notre vision c'est que seule la compétence, le talent et le savoir-faire doivent être pris en compte pour mesurer ou promouvoir la contribution de chacun.

Notre présence actuelle dans les parcours d'excellence et dans les instances décisionnaires publiques ou privées ne reflète qu'insuffisamment notre poids démographique dans la société française en dépit d'efforts louables ou d'initiatives volontaristes qui ont permis à certaines et certains d'entre nous, à raison de leur histoire propre ou de leur équation personnelle, de briser le plafond de verre.

Néanmoins, nous souffrons d'une forme d'invisibilité par manque d'organisation en réseau, ce qui nous empêche de mettre en exergue nos réussites et de créer les synergies essentielles à la promotion de nos valeurs et de l'idée que nous nous faisons du « vivre et travailler ensemble ».

La visibilité de nos réussites est essentielle en ce qu'elle constitue non seulement une vitrine permettant de servir d'exemple pour les générations futures mais aussi notre voix pour porter nos valeurs et nos actions.

Nous devons favoriser l'accès aux parcours d'excellence. La structuration d'un réseau fort nous permettra d'accélérer les carrières de nos membres et de faire émerger une génération d'entrepreneurs à succès. Nous devons participer à la vie de la cité par nos idées en produisant de la réflexion en suggérant des actions et en les partageant dans les cercles décisionnaires et d'influence.

Bien qu'ATLAS regorge de ces compétences et de ces talents, il est néanmoins évident que le vivier, rien qu'en France, reste sous-exploité.

Nous avons pour ambition de rectifier cela en aidant nos membres, futurs membres et amis de l'association à apporter leur pierre à l'édifice de la société, et, ce, malgré un contexte politique qui ne nous est pas toujours favorable et qui risque de ne pas l'être durablement si l'on se contente de rester dans le constant sans passer à l'action. L'action durable.

Nous sommes cette nouvelle génération qui participe activement à la vie économique, politique et sociale à haut niveau.

Nous avons réussi à surmonter les difficultés de l'ascenseur social.

Nous souhaitons désormais faire en sorte que cette ascension devienne naturelle et rapide pour les générations futures, pour nos enfants, nos familles.

Il est urgent d'agir.

Pour rappel, ATLAS est née de trois constats qui ont amené à la définition des trois objectifs de l'association

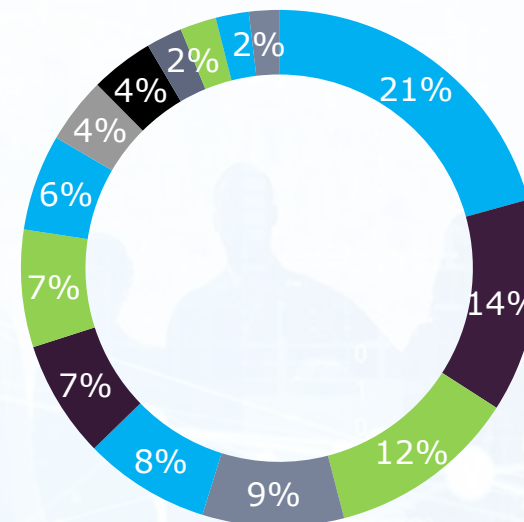
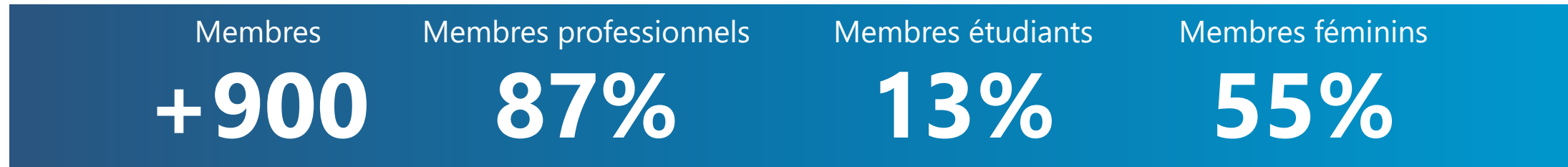
Les constats à l'origine de la création d'ATLAS

- A** Bien qu'il soit non négligeable, le nombre de personne d'origine algérienne intégrant les **parcours d'excellence** - académiques et professionnels - reste **insuffisant**
- B** Ces hauts potentiels éprouvent **des difficultés à se connaître et à se structurer autour d'objectifs communs**
- C** Il existe aujourd'hui **peu de réflexion** sur les sujets économiques et culturels qui ont trait à cette communauté en particulier en France malgré **la richesse et la diversité des thématiques**

Les objectifs d' ATLAS

- 1 Le développement des talents** : augmenter le nombre d'étudiants dans les parcours d'excellence
- 2 Le réseau** : animer un réseau structuré et organisé par centre d'intérêt permettant d'accompagner nos membres dans leur carrière
- 3 L'influence** : améliorer la visibilité et la représentativité de nos membres dans les sphères économiques et culturelles

Chiffres clés de l'association



ALTAS est une association indépendante, visant à développer, à structurer et à promouvoir les talents d'origine algérienne

Ce que nous sommes

- ✓ ATLAS est une association **indépendante**, apolitique et areligieuse visant à...
- ✓ ...**développer les talents** en augmentant le nombre de personnes d'origine algérienne dans les parcours d'excellence
- ✓ ...**à structurer un réseau** d'entraide et de partage au service de ses membres
- ✓ ...**à promouvoir les talents et les réflexions** à travers un travail de fond sur les sujets économiques, culturels et sociétaux
- ✓ ATLAS vise à **partager le fruit de ses travaux** à travers des publications, conférences ou autres rencontres thématiques

Ce que nous ne sommes pas

- ✗ Un **parti politique** ou une association partisane d'un gouvernement ou d'une mouvance politique ou religieuse
- ✗ Une association encourageant **la fuite des cerveaux** / se substituant aux programmes d'aide existant en France et en Algérie
- ✗ Un **lobby** visant à se servir de son carnet d'adresse à des fins autres que les 3 objectifs de l'association
- ✗ Un **think tank** œuvrant à influencer **directement** les politiques menées dans les deux rives de la méditerranée

Composition du Conseil d'Administration



Kamel HADDAR
Fondateur & Président
Fondateur et CEO de
CasbahTech Ventures
Ex-BearingPoint, Ex-3M, IVLP



Khelil MEHENNI
Secrétaire Général
Responsable des
partenariats et des affaires
publiques, Afrique - ESSEC



Louiza HACENE
Trésorier
Co-fondateur & CEO
@Malou



Racem FLAZI
Chargé du groupe
entrepreneur
Fondateur et CEO de
LegalPlace



Miriam CHERRATI
Ambassadrice, Talent up
Banquière d'affaires -
UBS Switzerland AG



Jehane BENSEDIRA
Chargée de la culture
Conseillère au cabinet du
Ministre de la
Transformation et de la
Fonction publiques



Ouali OMANI
Responsable de Talent up
Directeur de la stratégie -
Roche UK
Ex-Perspectives
programme Roche Global

APPROCHE



Une approche pragmatique afin de promouvoir les talents et de créer un puissant réseau économique et culturel

Les 3 axes fondamentaux du programme



1 – L'émergence des talents

Lancer la plateforme de mentoring « Talent Up » ouverte à tous permettant le partage d'expérience par profil ou par vidéo témoignage de nos membres.



2 – Création d'un réseau économique et culturel fort

Nos actions seront segmentées par type de membre (leaders, cadres, entrepreneurs, étudiants, amis d'ATLAS) pour répondre à leur ambition professionnelle.



3 - Une influence impactante

Nous devons produire de la réflexion et les partager dans les cercles décisionnaires.



L'ÉMERGENCE DES TALENTS



Augmenter le nombre d'étudiants dans tous les parcours d'excellence en renforçant le projet Talent Up à travers une plateforme de mentoring international

Objectifs du projet Talent Up



Inspirer

Montrer aux jeunes des **exemples de réussite** par type de parcours (sport, business, politique, culturel, etc.)



Coacher

Accompagner les étudiants à intégrer les **écoles les plus prestigieuses** (commerce, ingénieurs, santé, artistique, sport, etc.)



Mettre en valeur

Donner de la **visibilité à nos membres** pour permettre d'illustrer notre contribution à la société et promouvoir leur compétences

Une plateforme de mentoring permettant d'inspirer les jeunes et de les accompagner vers l'excellence

La plateforme Talent Up

Le concept

- Cette plateforme sera constituée de vidéos et de profils témoignant des parcours et partageant des conseils aux jeunes qui aspirent aux mêmes ambitions.
- La plateforme inclura la présentation de notre offre de coaching avec du contenu de : conseils, vidéos inspirantes, live event, financement des études ...

Ouverture et visibilité

Disponible pour tout le monde incluant les étudiants souhaitant postuler pour un parcours d'excellence à l'international.

Elle sera diffusée à travers les réseaux sociaux



Organisation

Chaque visiteur du site pourra être mentoré par les membres sur la plateforme à travers un formulaire de motivation transmis au responsable du projet et au mentor pour validation.

Les mentors consacreront au moins 1h/trim avec le mentoré pour donner des conseils et partager expériences et réseau

Engagement

Devenir mentor est une obligation pour devenir membre d'ATLAS, si le besoin se présente.

CRÉATION D'UN RÉSEAU ÉCONOMIQUE ET CULTUREL FORT



Il est important de comprendre la typologie des membres d'ATLAS pour répondre à leur attentes au sein de l'association

Cartographie des types de membres au sein d'ATLAS

Leaders	Talents	Etudiants	Amis d'ATLAS
- Personnes occupant des postes à responsabilités - CxO level, entrepreneurs, personnalités politiques et institutionnelles, culturelles et associatives	Entrepreneur en devenir - Profil type des futurs décideurs	Jeunes étudiants issus des parcours d'excellence	Etudiants et actifs qui ne sont pas éligibles aux autres statuts de membres d'ATLAS
- Se retrouver avec leur paire décisionnaires, - Échanger sur les évolutions sociétales, - Réaliser leurs objectifs professionnels. 	- Entrepreneurs : fournisseurs, partenaires, financement, recruter des talents etc. - Cadres : clients, conseils carrière, jobs, relations.	- Stage, - Conseil carrière, - Job. 	- Stage, conseils, jobs, - Accès au réseau ATLAS.

Un réseau ne peut être organisé que s'il est animé de façon professionnelle, régulière et cohérente par rapport aux besoins de chacun des membres

Comment animer le réseau ?



Réunir les leaders pour définir les axes et leurs objectifs de notre société de demain

- Organiser des événements en petit comité et par thème.
- Organiser des événements inspirationnels avec les membres d'ATLAS.



Inspirer les étudiants et les cadres pour assurer leur réussite professionnelle

- Partager les offres de jobs et de stages sur LinkedIn.
- Organiser des événements de networking thématiques réguliers.



Booster les entrepreneurs pour faciliter leur réussite

- Un comité se réunira¹ pour analyser les demandes de financement des entreprises du réseau. Pour diffusion² de leur pitch à travers notre réseau d'investisseurs.
- Mettre en avant les entreprises du réseau³
- Créer une chaîne Whatsapp pour partager les conseils et les actualités des secteurs.



Rassembler les membres pour partager nos valeurs et créer du liant

- Organiser un festival annuel de la culture algérienne
- Organiser des weekends où les membres sont présents (ie. NYC, Dubaï, Londres, etc.),
- Organiser un Gala annuel pour lever des fonds et donner des prix aux membres.



Nourrir notre lien culturel et économique avec l'Algérie

- Organiser 2 voyages de découvertes de l'Algérie par an (mai/juin et nov/dec)
- Organiser des voyages d'affaires en Algérie permettant d'accéder aux opportunités d'affaires et au financement de startups (ministère des startup et des PME, etc.).

Un réseau fort se compose par la qualité de ses membres et par le nombre de ses adhérents. Il est donc important d'augmenter le nombre de membres

Sélectionner et recruter de manière proactive

Le **Head of Community**, membre du Board et son équipe constituée de membres actifs seront en charge de mettre en place des **ambassadeurs** dans toutes les entreprises, institutions, écoles pour identifier des membres potentiels et les convaincre d'adhérer à ATLAS.

- Créer des **événements en ligne** et en présentiel pour présenter ATLAS,
- Définir un process **d'Onboarding** des nouveaux membres à travers des événements en ligne et en présentiel¹

Chaque membre d'ATLAS représentera les **valeurs de notre association** et c'est en cela que la visibilité de notre rôle en sera plus attractive.

Créer le statut de membre : « les amis d'ATLAS »

Le statut des Amis d'ATLAS a pour objectif d'assurer un réseau à celles et ceux qui n'ont pas accès aux sphères d'influence économiques et institutionnelles.

Ce nouveau statut permettra :

- De donner à la notion de « Give back » une réalité à ceux qui n'ont pas de réseau,
- Augmenter le nombre d'adhérents pour contribuer financièrement à l'association.

KPI : 5 000 membres à fin 2023

Connecter les membres de façon plus digitale

Lancer une application mobile afin de :

- Informer sur les événements d'ATLAS,
- Accéder à l'annuaire des membres,
- Discuter entre membres,
- Mettre en avant les membres

Process d'adhésion simplifié

Formulaire + lien LinkedIn
Acceptation ou non

Promesses

- Trouver un emploi,
- Trouver un stage,
- Accès à des événements de qualité
- Accès au seul réseau d'excellence

UNE INFLUENCE IMPACTANTE



Nous devons produire des réflexions et les partager largement pour contribuer au débat national et international afin d'avoir une influence impactante



Produire des notes à partager dans les médias et nos relais politiques



Rédiger des articles à partager dans les médias



Intervenir dans le débat public par les moyens médiatiques et institutionnels.

► **Se positionner sur les sujets politiques, économiques, culturels et plus généralement sur les expertises de nos membres afin qu'ils deviennent des « *Key Opinion Leaders* »**



Rejoins-nous !
www.atlas-association.org